

**Общество с ограниченной ответственностью “КУАРГЕТ”**  
**630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль,16,**  
**help@qrget.ru,**  
**ОГРН 1235400011450, ИНН 5404316506**

**QRGet**

**Руководство пользователя программного обеспечения**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Получение доступа к ПО .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Функциональные возможности ПО .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Работа с сервисом.....</b>	<b>6</b>
4.1. Главная страница .....	6
4.2. Планы и цены .....	14
4.3. Партнёрам.....	15
4.4. Инструкции.....	15
4.5. Регистрация .....	16
4.6. Создание QR-кода.....	17
4.7. Раздел “Мои QR-коды” .....	24
4.8. Подписка и оплата .....	25
4.9. Поддержка .....	27

## **1. Введение**

Программное обеспечение “QRGet” представляет собой Сервис для создания уникальных QR-кодов на личные вещи и ошейники питомцев, которые предназначены для предоставления полной информации о хозяине потерянной вещи/питомца нашедшему человеку. Сервис позволяет в разы повысить вероятность возвращения утерянной вещи к ее обладателю (пользователю ПО).

## **2. Получение доступа к ПО**

Требования к установке и запуску ПО не предъявляются, так как Сервис работает на облачном сервере. Для работы с сервисом достаточно иметь доступ в Интернет и любой современный браузер.

### 3. Функциональные возможности ПО

Сервис “QRGet” предоставляет широкий спектр функциональных возможностей для создания QR-кодов, которые являются в свою очередь страховкой для пользователей на случай, если вещь с прикрепленным к ней QR-кодом будет утеряна. Также Сервис предоставляет возможность создавать визитные карточки и страницы памяти.

Для создания QR-кода в Сервисе доступны следующие функции:

- Выбор типа QR-кода (Личные вещи/Умный ошейник для питомца/Страница памяти/Визитная карточка);
- Выбор шаблона страницы (Светлая тема/Темная тема/Минималистическая тема);
- Формирование контента страницы вещи:
  - Шапка;
  - Обложка;
  - Блок с формой обратной связи;
  - Описание;
  - Контакты;
  - Социальные сети;
  - Дополнительные блоки (из представленных шаблонов).

Также в Сервисе предоставляется:

- Возможность оформить подписку для продления срока действия QR-кода;
- Форма и чат для общения с поддержкой.

В Сервисе реализован интуитивно понятный интерфейс с отдельными разделами по всем составляющим Сервиса для полного понимания пользователем всех возможностей.

## 4. Работа с сервисом

### 4.1. Главная страница

На рисунке 1 представлен вид главной страницы сайта при полноценной его загрузке: в правом верхнем углу содержатся кнопки для авторизации/регистрации (“Войти” и “Начать бесплатно”), в левом верхнем углу - логотип Сервиса, а посередине в верхней части экрана расположены кнопки “Генератор QR-кода”, “Планы и цены” и “Инструкции”.

Посреди экрана содержится краткое описание Сервиса и кнопка для оформления подписки (“Попробовать бесплатно”).

И, наконец, в правом нижнем углу находится кнопка, при нажатии на которую открывается чат с роботом-помощником, где можно задать вопрос (рисунок 2).

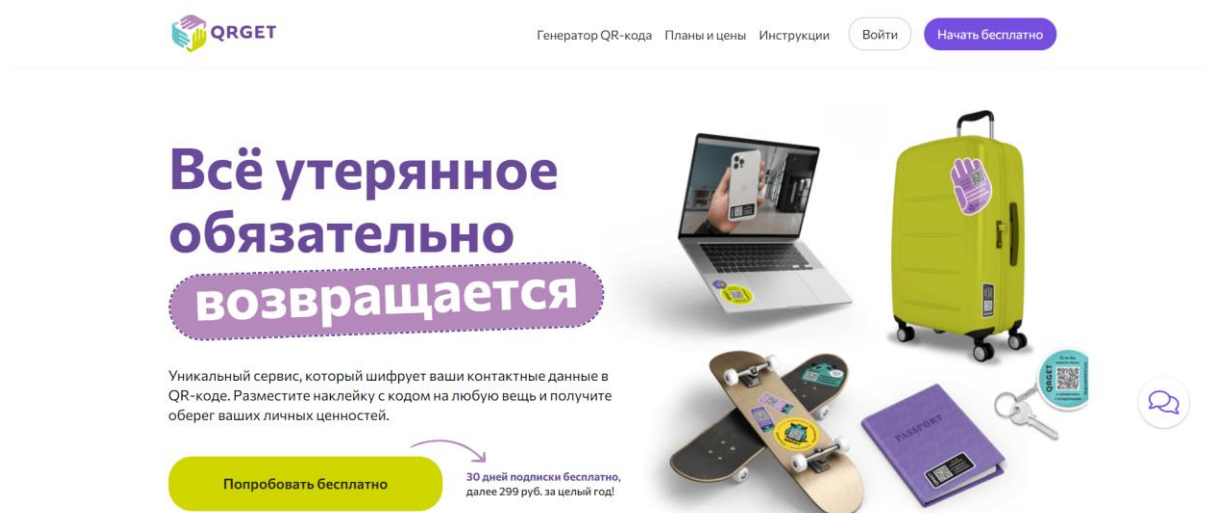


Рисунок 1 - Вид главной страницы сайта при загрузке.

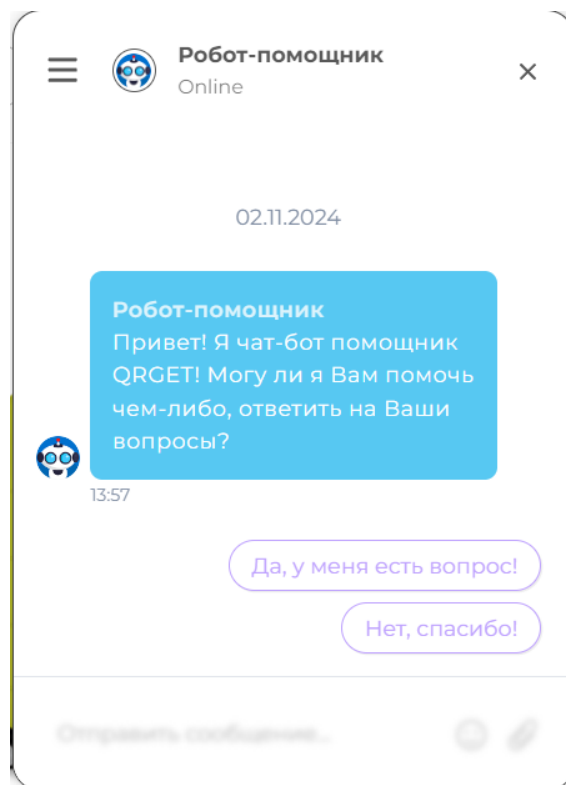


Рисунок 2 - Чат с роботом-помощником.

При дальнейшем пролистывании страницы пользователь видит краткое описание QR-кода, его примерный вид и возможности Сервиса, расписанные в 6 блоках (рисунки 3 и 4).

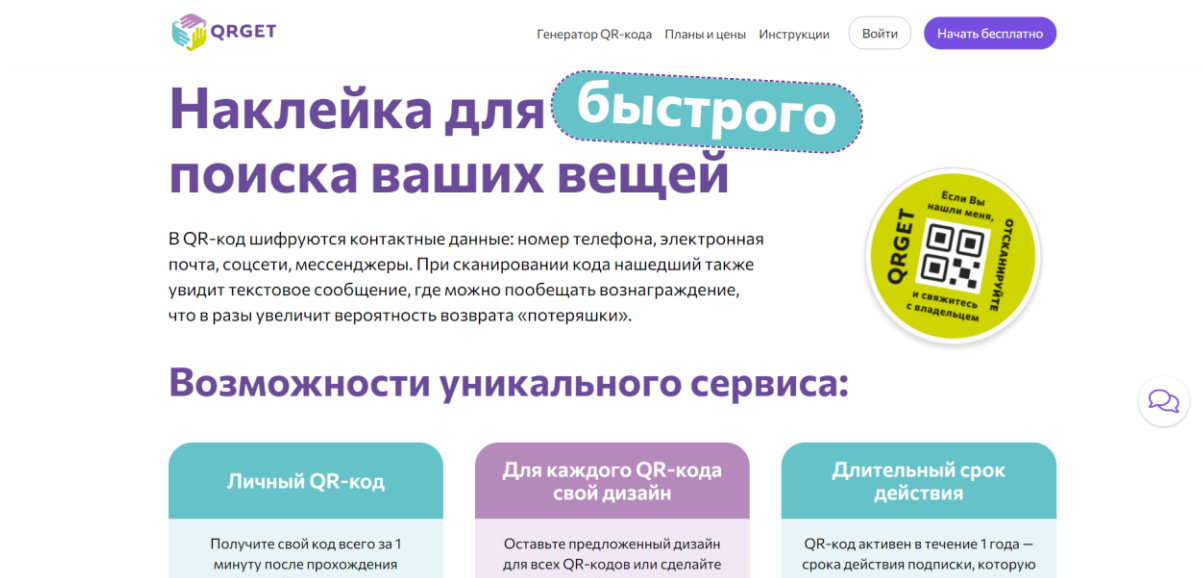


Рисунок 3 - Возможности сервиса (часть 1).



Рисунок 4 - Возможности Сервиса (часть 2).

Далее на странице расположена информация о преимуществах Сервиса в 5 блоках и кнопка “Заказать QR-код” (рисунки 5 и 6).

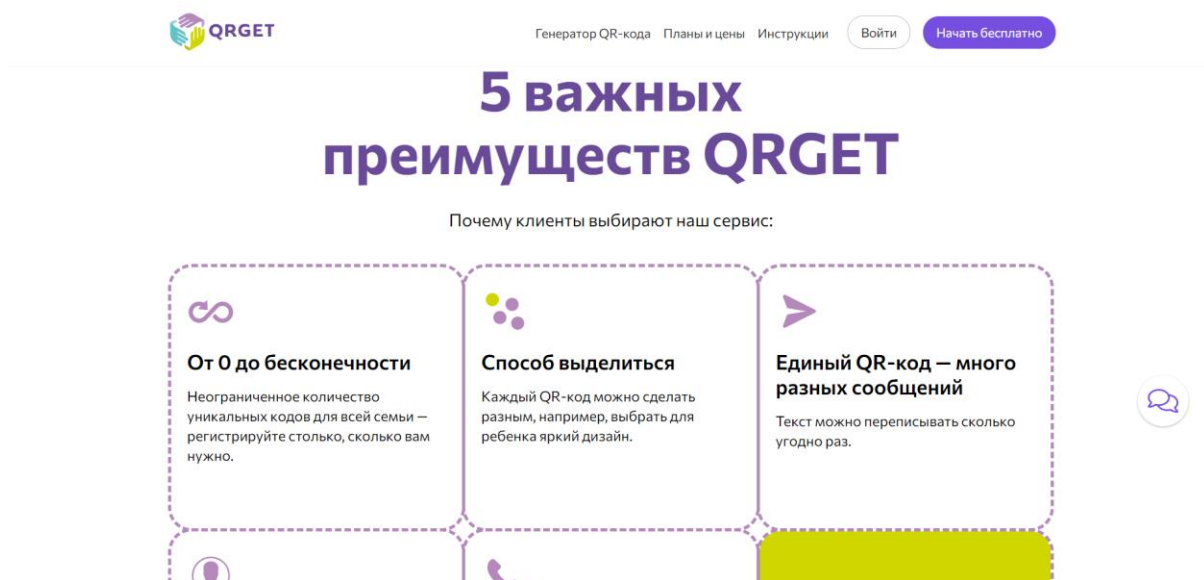


Рисунок 5 - Преимущества Сервиса (часть 1).



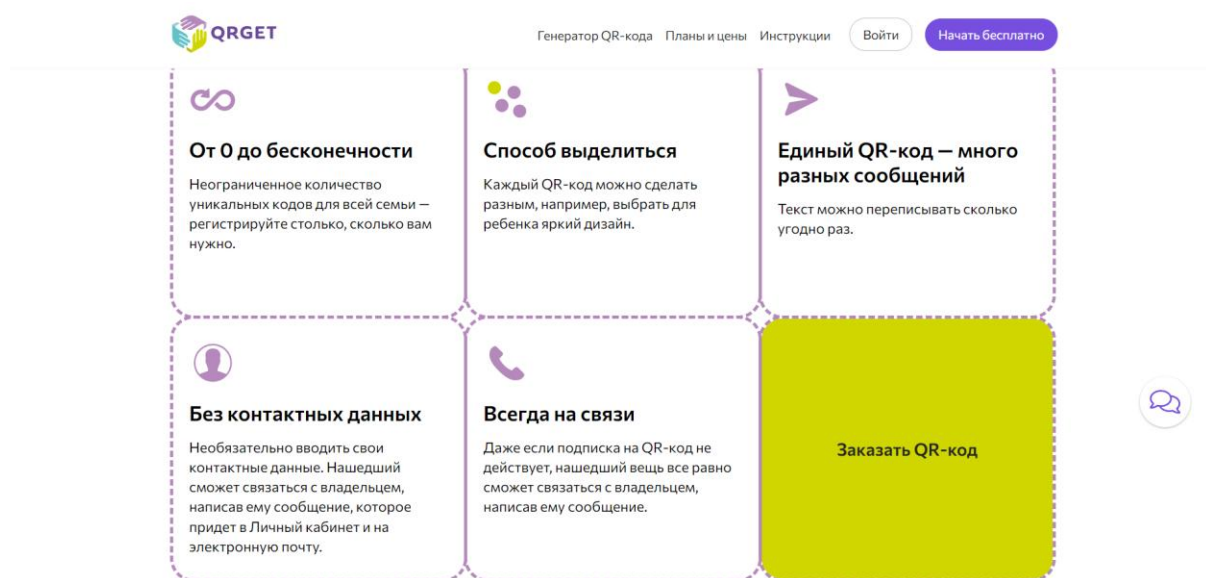


Рисунок 6 - Преимущества Сервиса (часть 2).

Ниже на странице расположен блок с информацией о подписке и кнопкой для оформления ее бесплатной версии на срок в 30 дней (рисунок 7).

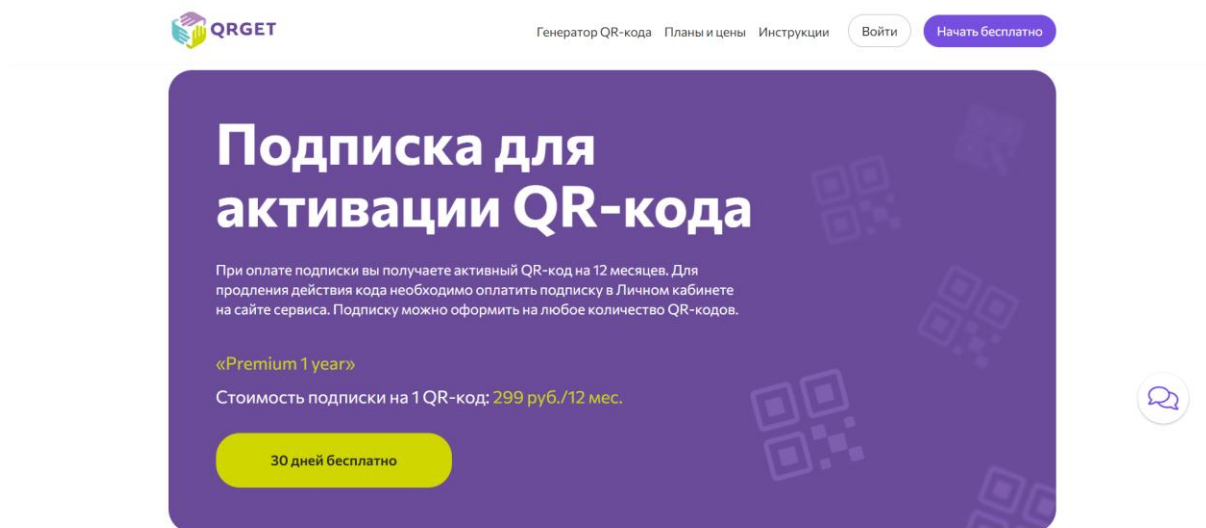


Рисунок 7 - Блок о подписке на Сервисе.

Затем на странице представлено несколько кратких отзывов о Сервисе от его пользователей (рисунок 8). Для прочтения отзыва целиком необходимо нажать на кнопку “Читать весь отзыв”, тогда блок с отзывом развернется (рисунок 9). Для прочтения всех отзывов необходимо нажать на кнопку “Читать все отзывы”, после чего произойдет переход на страницу отзывов (рисунок 10).

# 5000+ человек уже пользуются QRGET

Сервис воспитывает новую культуру среди людей и прививает привычку обязательно возвращать найденные вещи. Это отличный способ привлечь внимание к «потеряшке» и быстрее получить свою вещь обратно.

**Цель:** Найти своего питомца, в случае его утери.

**Решение:** Елена - владелица собаки по кличке Лукас. Часто, во время прогулки, Лукас убегает от хозяйки. Елена очень переживает по этому поводу. Ведь он может убежать далеко, и уже был однажды случай, когда ей пришлось его искать. Тогда все обошлось, он был в соседнем дворе. Но понервничала она сильно. Елена, по совету знакомых, разместила наклейку с QR-кодом на брелок для ошейника. Теперь, она стала чувствовать себя гораздо спокойнее.

[Читать весь отзыв](#)



Рисунок 8 - Краткие отзывы.

**Цель:** Найти своего питомца, в случае его утери.

**Решение:** Елена - владелица собаки по кличке Лукас. Часто, во время прогулки, Лукас убегает от хозяйки. Елена очень переживает по этому поводу. Ведь он может убежать далеко, и уже был однажды случай, когда ей пришлось его искать. Тогда все обошлось, он был в соседнем дворе. Но понервничала она сильно. Елена, по совету знакомых, разместила наклейку с QR-кодом на брелок для ошейника. Теперь, она стала чувствовать себя гораздо спокойнее.

**Результат:** Елена больше не переживает во время прогулок со своей собакой. QR-код - надежная защита, она уверена, что если Лукас убежит, с ней обязательно свяжутся и вернут любимого питомца.

**Мнение клиента:** «Раньше, это было большой проблемой, когда мой пес убежал от меня во время прогулок. Он очень любит резвиться и бегать. Водить его гулять на поводке было жалко, отпускать тревожно. Спасибо моим знакомым за совет воспользоваться умными наклейками. Я раньше и не подозревала, что есть такой замечательный сервис. Теперь я спокойна и могу гулять с моим Лукасом без лишних переживаний».

**Автор:** Елена, 42 года

[Свернуть](#)



**Цель:** Обеспечить сохранность школьных принадлежностей.

Рисунок 9 - Развернутый блок с отзывом.

# Истории от клиентов QRGET: ваши личные вещи под защитой

Ознакомьтесь с нашими историями в формате «до и после». Теперь утерянных вещей становится гораздо меньше — наши клиенты довольны идеей с QR-кодами и благодарят за возможность сохранить свои средства и нервы.

**Цель:** Найти своего питомца, в случае его утери.

**Решение:** Елена - владелица собаки по кличке Лукас. Часто, во время прогулки, Лукас убегает от хозяйки. Елена очень переживает по этому поводу. Ведь он может убежать далеко, и уже был однажды случай, когда ей пришлось его искать. Тогда все обошлось, он был в соседнем дворе. Но понервничала она сильно. Елена, по совету знакомых, разместила наклейку с QR-кодом на брелок для ошейника. Теперь, она стала чувствовать себя гораздо спокойнее.

Рисунок 10 - Страница с отзывами.

Далее на странице представлено несколько визуальных примеров того, как будет выглядеть наклейка с QR-кодом на различных вещах и на ошейниках питомцев (рисунки 11-13). Для просмотра всех примеров необходимо нажимать на прозрачные кнопки в левой части экрана, а в правой части экрана будет появляться изображение вещи с QR-кодом на ней.

## Посмотрите, как могут выглядеть наклейки на ваших вещах

Телефон, ноутбук

Сумки, чемоданы

Документы, ключи

Пенал, дневник

Банковская карта

Ранец

Питомец



Рисунок 11 - Вид наклейки с QR-кодом на ноутбуке.

## Посмотрите, как могут выглядеть наклейки на ваших вещах

- Телефон, ноутбук
- Сумки, чемоданы
- Документы, ключи
- Пенал, дневник
- Банковская карта
- Ранец
- Питомец



Рисунок 12 - Вид наклейки с QR-кодом на банковской карте.

## Посмотрите, как могут выглядеть наклейки на ваших вещах

- Телефон, ноутбук
- Сумки, чемоданы
- Документы, ключи
- Пенал, дневник
- Банковская карта
- Ранец
- Питомец



Рисунок 13 - Вид наклейки с QR-кодом на ошейнике питомца.

Затем на странице представлены ответы на наиболее распространенные вопросы пользователей (рисунок 14). Чтобы прочитать ответ на вопрос, необходимо нажать на знак плюса в правой части блока с вопросом, после чего блок развернется. Чтобы свернуть блок с вопросом и ответом, необходимо нажать на знак крестика.

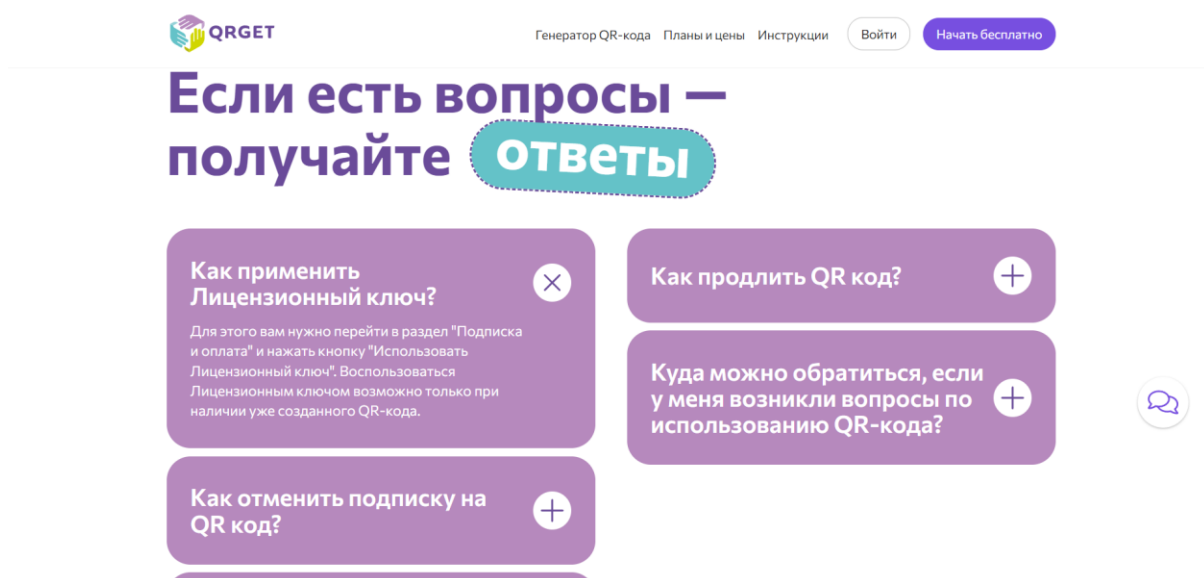


Рисунок 14 - Ответы на наиболее распространенные вопросы пользователей.

В следующем информационном блоке главной страницы представлена информация о заказе эксклюзивного QR-кода с уникальным дизайном (рисунок 15).

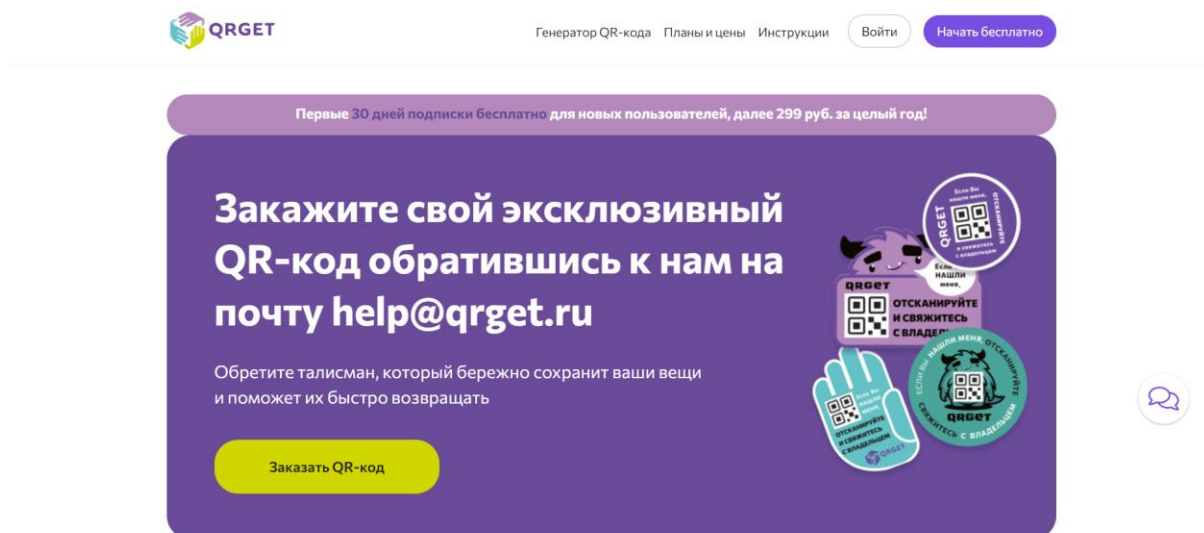


Рисунок 15 - Информация о заказе эксклюзивного QR-кода.

В нижней части главной страницы содержатся ссылка на официальный телеграмм-канал Сервиса, ссылки на правовые документы, планы и цены, генератор QR-кода и информация по поддержке пользователей (рисунок 16). Если нажать на одну из ссылок на правовой документ, откроется страница с документом, а в левой части экрана будет представлено меню со ссылками на все документы Сервиса (рисунок 17).

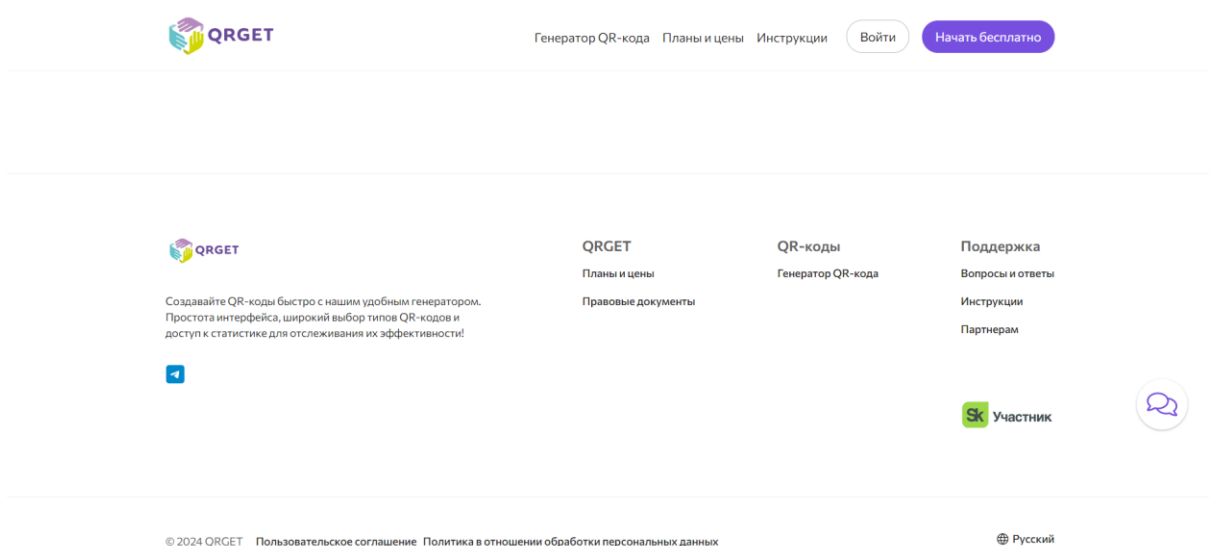


Рисунок 16 - Нижняя часть главной страницы.

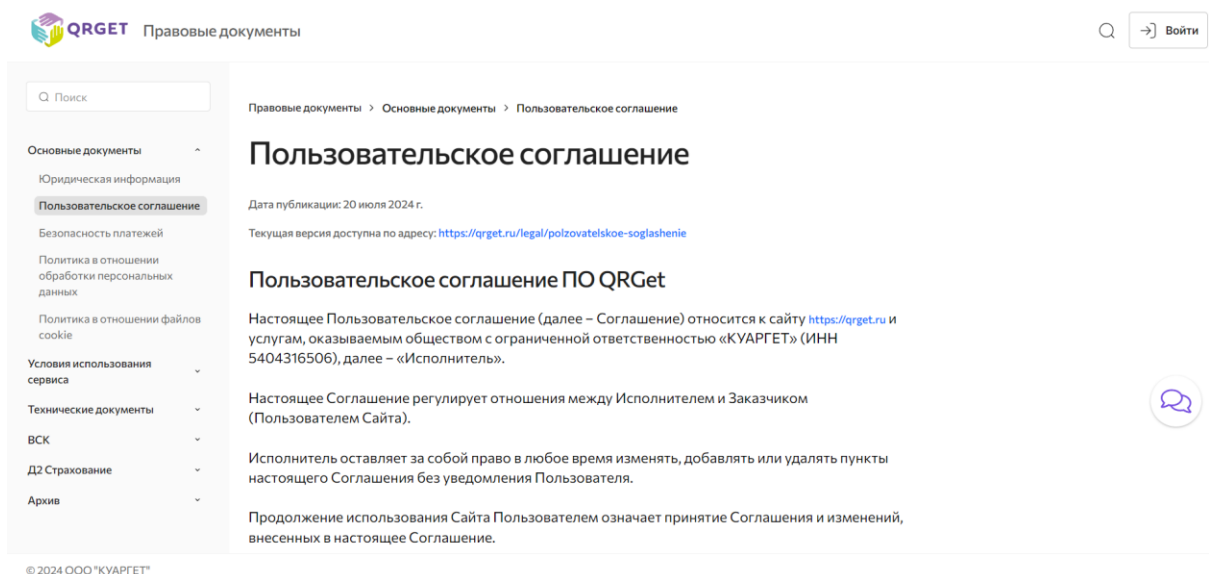


Рисунок 17 - Страница с документами.

## 4.2. Планы и цены

При нажатии на кнопку “Планы и цены” в шапке главной страницы Сервиса открывается страница с подробным описанием возможностей, которые получает пользователь при оформлении подписки по тарифу (рисунок 18).



## Сколько стоит подписка?

Первые 30 дней подписки бесплатно для новых пользователей, далее 299 руб. за целый год!

### «Premium 1 year» 299руб / 12 месяцев

Оплачивая подписку, вы получаете:

- Создание индивидуального динамического QR-кода.
- Создание собственного дизайна QR-кода или выбор дизайна, предложенного сервисом QRGET.
- Большое количество разнообразных дизайнерских рамок для QR-кода, выполненных в классическом и детском вариантах.
- Создание и сохранение изображений QR-кода в неограниченном количестве.
- Возможность создать и скачать собственный стикерпак с QR-кодом в разных вариантах дизайна и разных размеров.
- Создание и изменение в неограниченном количестве содержимого (контента) зашифрованной страницы QR-кода.
- Получение информации о каждом сканировании QR-кода.
- Возможность получать личные сообщения от лиц, отсканировавших QR-код, через форму обратной связи.
- Активный QR-код с ограниченными возможностями даже после окончания подписки. Восстановление всех функций QR-кода после продления подписки.



Рисунок 18 - Страница “Тарифы”.

### 4.3. Партнёрам

При нажатии на кнопку “Партнёрам” в нижней части главной странице Сервиса открывается страница с подробной информацией о партнерстве с “КУАРГЕТ” (рисунок 19).



## Получайте дополнительную прибыль за счет продажи QRGET

Продавайте сервис вместе с вашим основным товаром.

[Стать партнёром](#)



Рисунок 19 - Страница “Партнёрам”.

### 4.4. Инструкции

При нажатии на кнопку “Инструкции” на главной странице Сервиса откроется страница с пошаговой инструкцией взаимодействия с Сервисом (рисунок 20).

# Инструкция

## Как создать динамический QR-код?

### Шаг 1

Пройдите быструю [регистрацию](#) и сразу получите доступ к личному кабинету — это займет всего мгновение.

### Шаг 2

Начните с создания своего первого динамического QR-кода. Подготовьте контент для страницы, которая станет доступна после сканирования. QR-код останется действующим, даже если вы обновите или замените содержимое страницы — создавать новый код не потребуется.



Рисунок 20 - Инструкция.

## 4.5. Регистрация

В Сервисе предоставляется два способа регистрации: с помощью учетной записи и путем ввода Email и пароля (рисунок 21). При выборе первого варианта пользователю необходимо дать согласие на работу с Сервисом через выбранную учетную запись. При выборе же второго варианта пользователю необходимо ввести адрес электронной почты и придуманный пароль, после чего пользователю в случае успешности будет выдано сообщение об успешной регистрации и необходимости подтвердить почту. Когда регистрация будет завершена, произойдет переход в Личный кабинет (рисунок 22).

Регистрация

Войдите с помощью учетной записи.

Google

Яндекс ID

Mail.ru

VK ID

или

Email

Пароль

Зарегистрироваться →

Уже зарегистрированы? [Войти](#)

Продолжая или создавая аккаунт, вы соглашаетесь с [условиями использования](#), прочитали и поняли политику конфиденциальности, даёте согласие на обработку персональных данных.

Рисунок 21 - Страница регистрации.



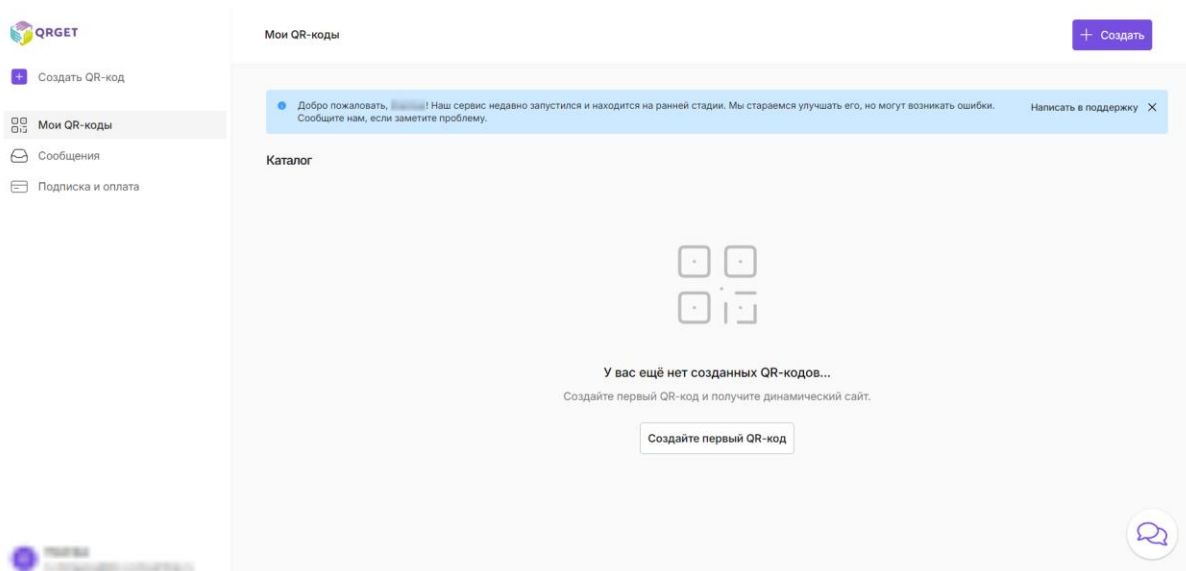


Рисунок 22 - Личный кабинет.

## 4.6. Создание QR-кода

Для перехода к созданию QR-кода необходимо в Личном кабинете нажать на кнопку “Создать” либо “Создать QR-код”. После чего станет доступен интерфейс по созданию QR-кода (рисунок 23).

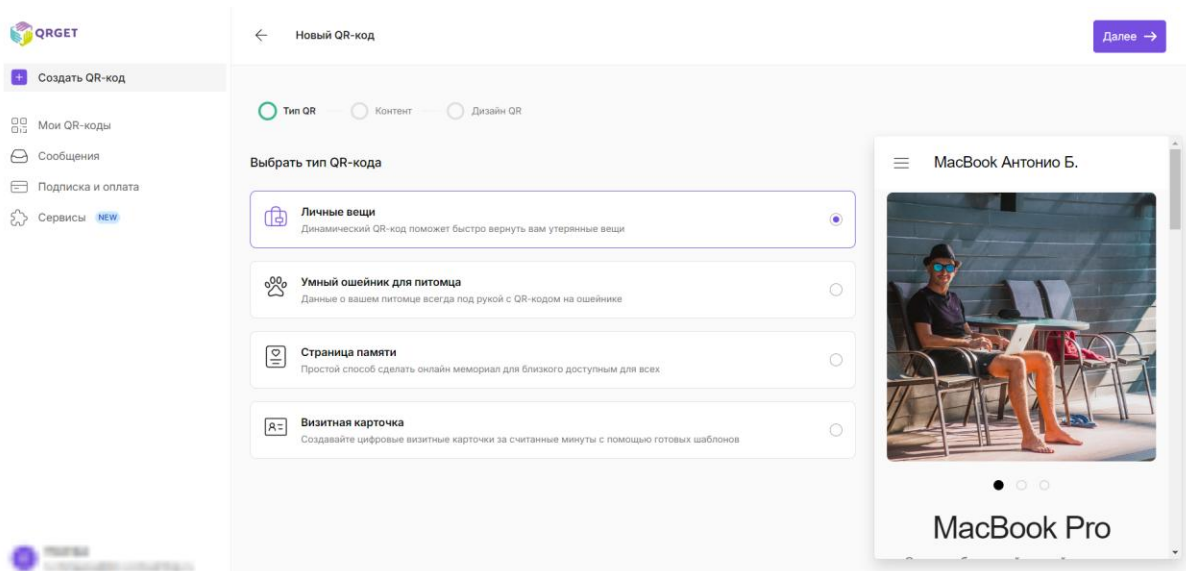


Рисунок 23 - Интерфейс создания QR-кода.

Процесс создания QR-кода состоит из трех этапов: тип QR, Контент и Дизайн QR.

### 1 этап: Тип QR.

На выбор доступно четыре типа QR-кода: личные вещи, умный ошейник для питомца, страница памяти и визитная карточка (рисунок 23).

После выбора типа QR-кода необходимо нажать на кнопку “Далее”.

## 2 этап: Контент.

На втором этапе для начала предоставляется на выбор три варианта шаблона страницы: минималистическая тема, темная тема и светлая тема (рисунок 24). Ниже следуют формы для корректировки контента страницы (рисунок 25).

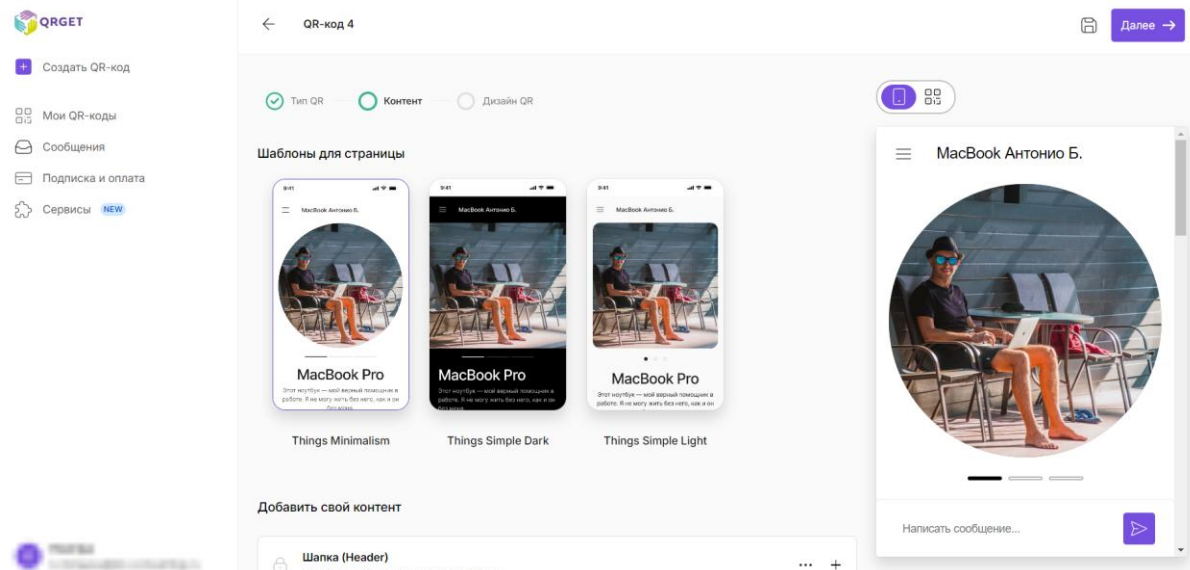


Рисунок 24 - 2 этап создания QR-кода: Контент.

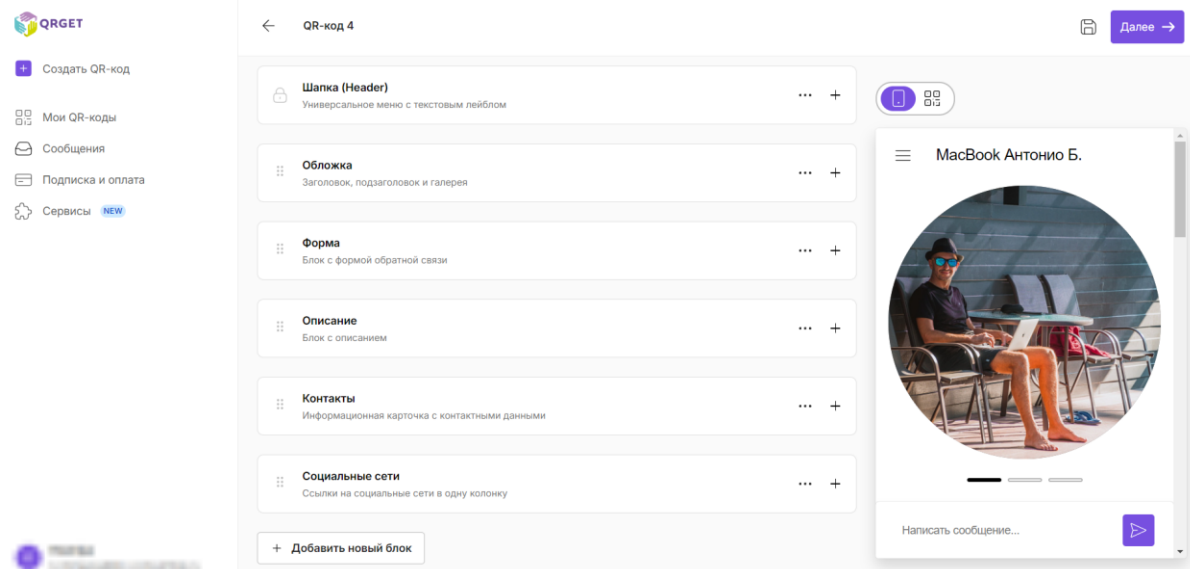


Рисунок 25 - Формы для корректировки контента страницы.

В форме “Шапка” вводится Название и активируются, либо отключаются при помощи ползунков функции фиксации шапки при скролле и отображения текстового лейбла в шапке (рисунок 26).

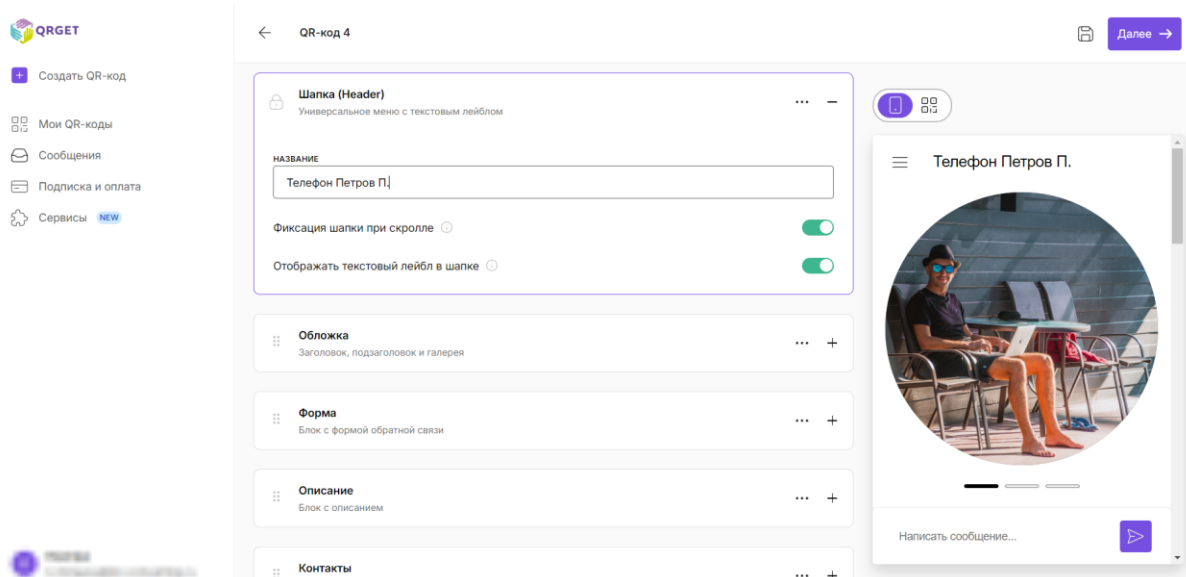


Рисунок 26 - Форма “Шапка”.

В форме “Обложка” прикрепляются фотографии вещи, на которую генерируется QR-код, заполняются Заголовок и Подзаголовок (рисунок 27).

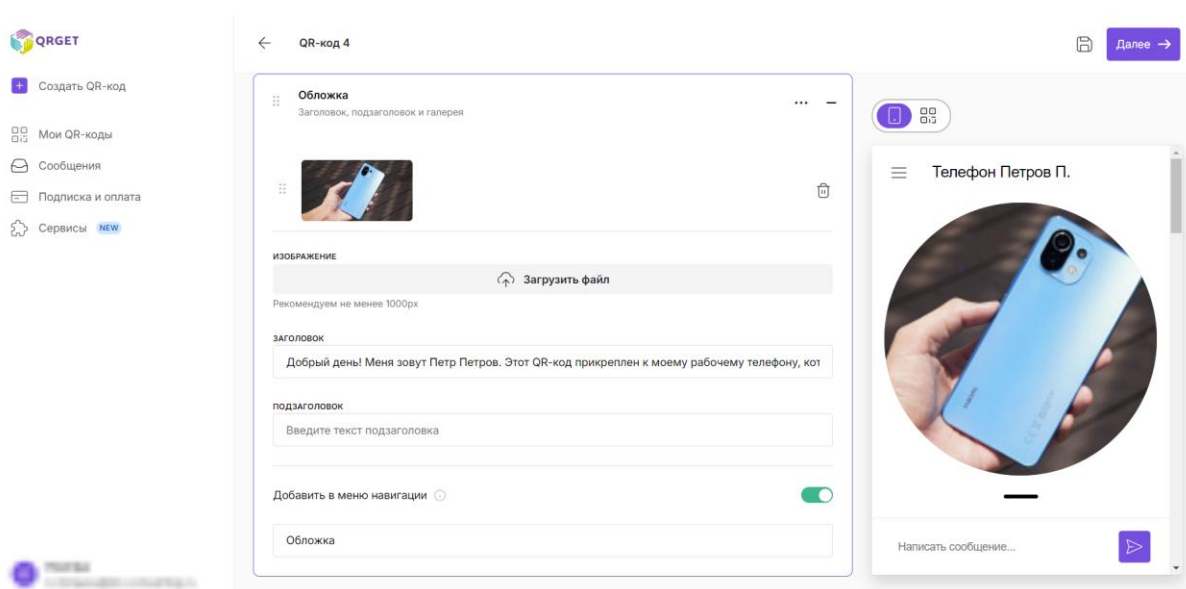


Рисунок 27 - Форма “Обложка”.

В форме “Форма” указывается информация для обратной связи: заголовок, подзаголовок, тип запрашиваемого контакта (Email/Телефон) и активация с помощью ползунков закрепления формы на экране и добавления в меню навигации (рисунок 28).

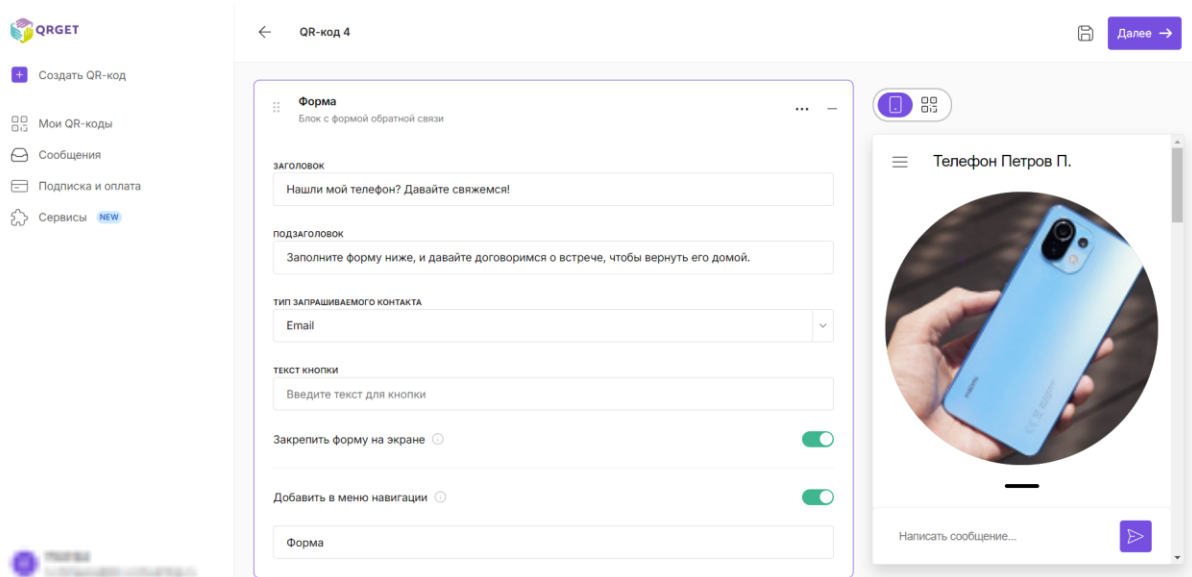


Рисунок 28 - Форма “Форма”.

В форме “Описание” предоставляется возможность в текстовом виде отобразить какую-либо информацию, которая будет полезна человеку, нашедшему вещь с QR-кодом (рисунок 29).

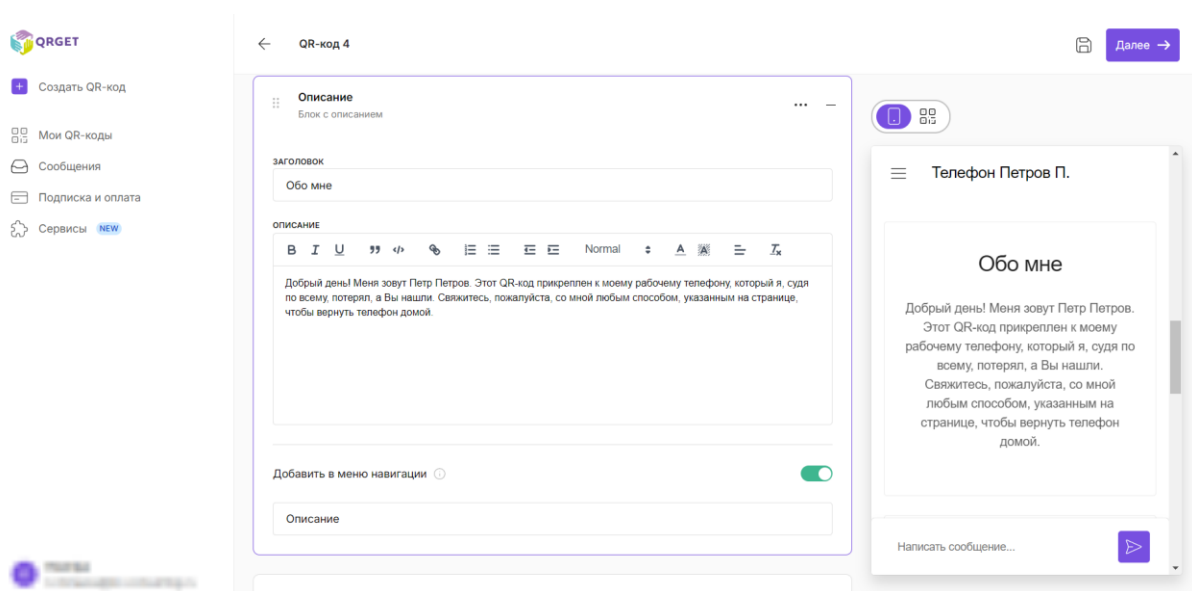


Рисунок 29 - Форма “Описание”.

В форме “Контакты” доступна возможность прикрепить изображение, указать имя владельца вещи, информацию о владельце и его электронную почту (рисунок 30).

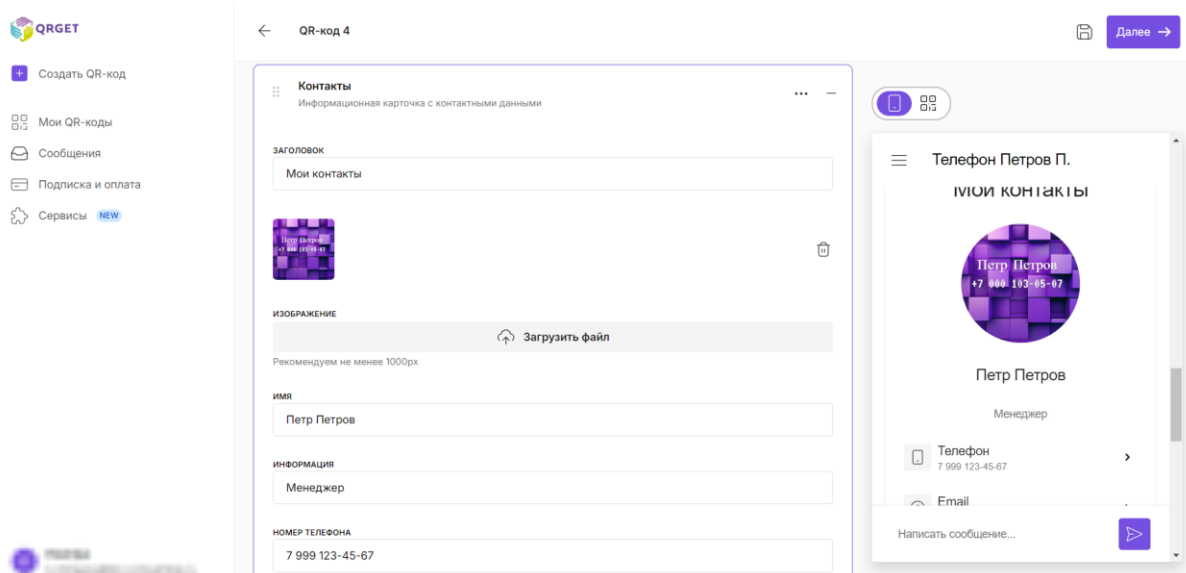


Рисунок 30 - Форма “Контакты”.

В форме “Социальные сети” прикрепляются ссылки на социальные сети и мессенджеры владельца вещи (рисунок 31).

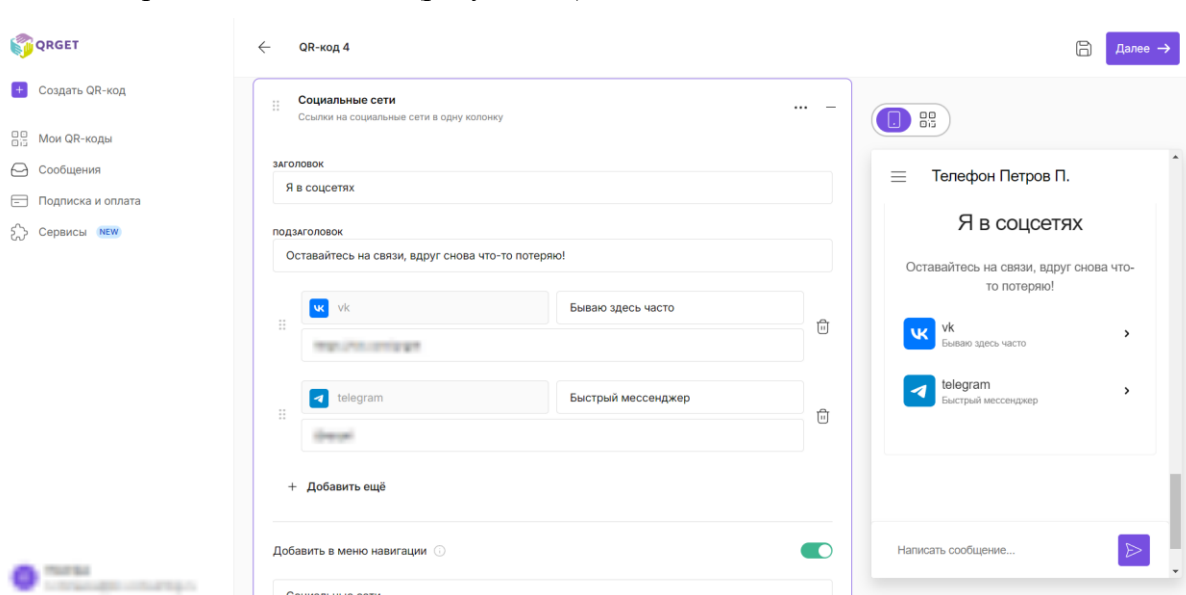


Рисунок 31 - Форма “Социальные сети”.

Также на этапе формирования Контента страницы есть возможность создания дополнительных блоков. На рисунке 32 представлен перечень доступных шаблонов дополнительных форм.

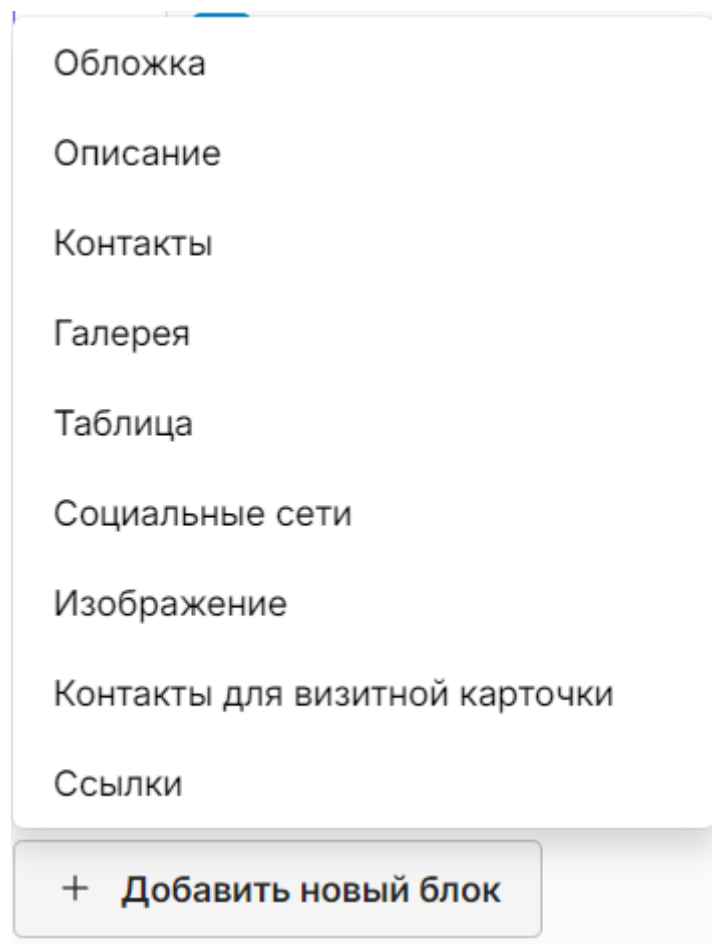


Рисунок 32 - Перечень дополнительных форм.

По завершении формирования Контента сайта необходимо нажать на кнопку “Далее” для перехода на следующий этап.

#### Третий этап: Дизайн QR.

На заключительном этапе формируется дизайн QR-кода. Для начала на выбор предоставляется несколько вариантов шаблонов QR-кода (рисунок 33). Затем представлены варианты основного, внешнего и внутреннего узора QR-кода с возможностью выбора цвета узора, причем это могут быть любые HTML цвета (рисунки 34 и 35).

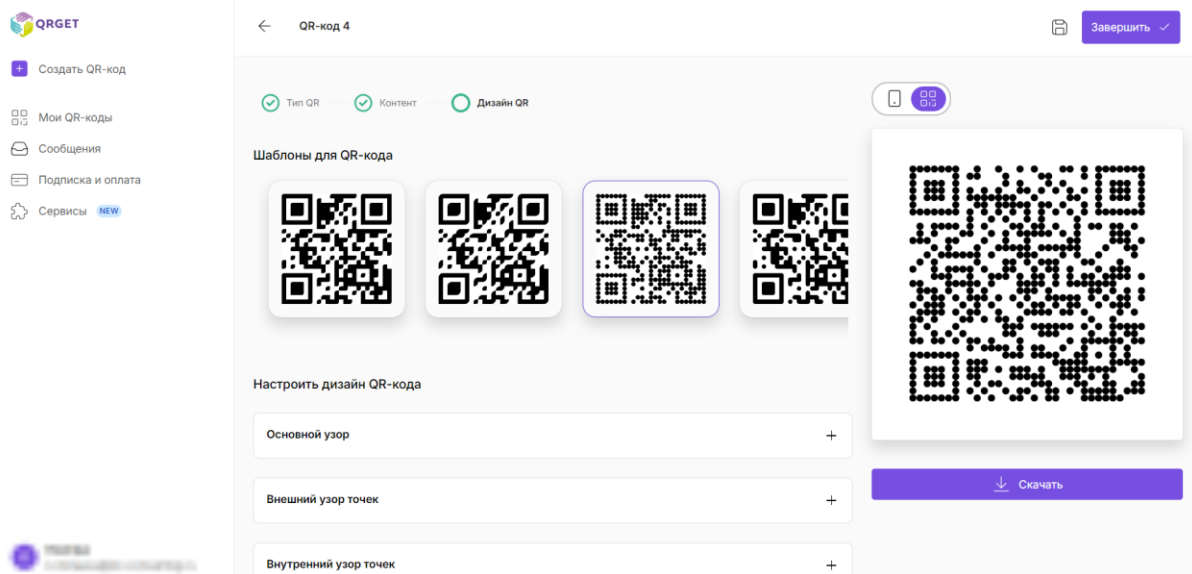


Рисунок 33 - Шаблоны для QR-кода.

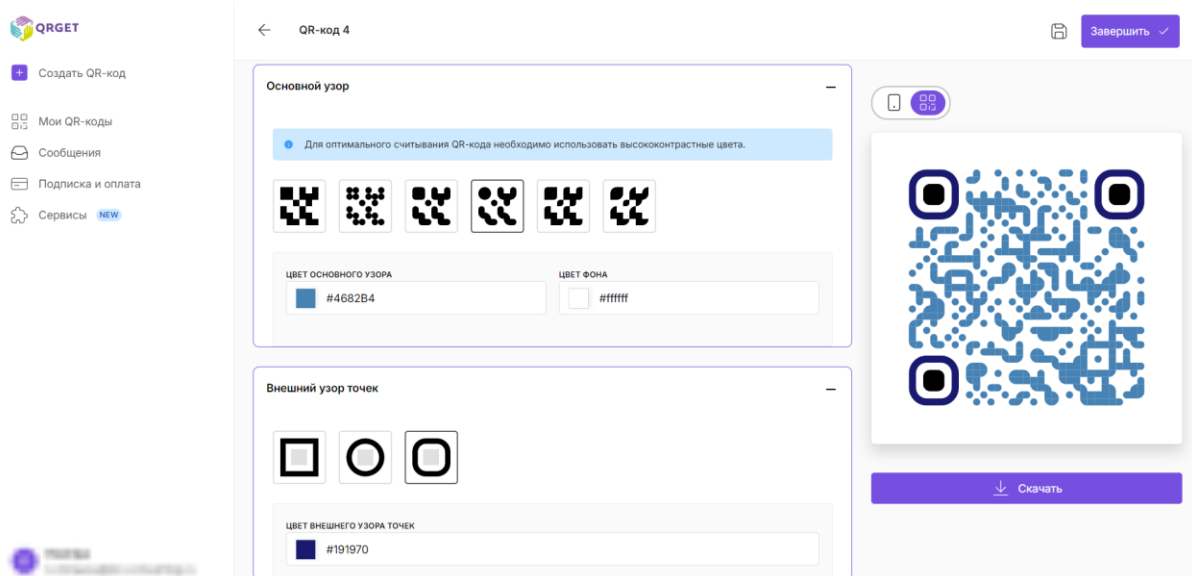


Рисунок 34 - Дизайн основного и внешнего узоров.

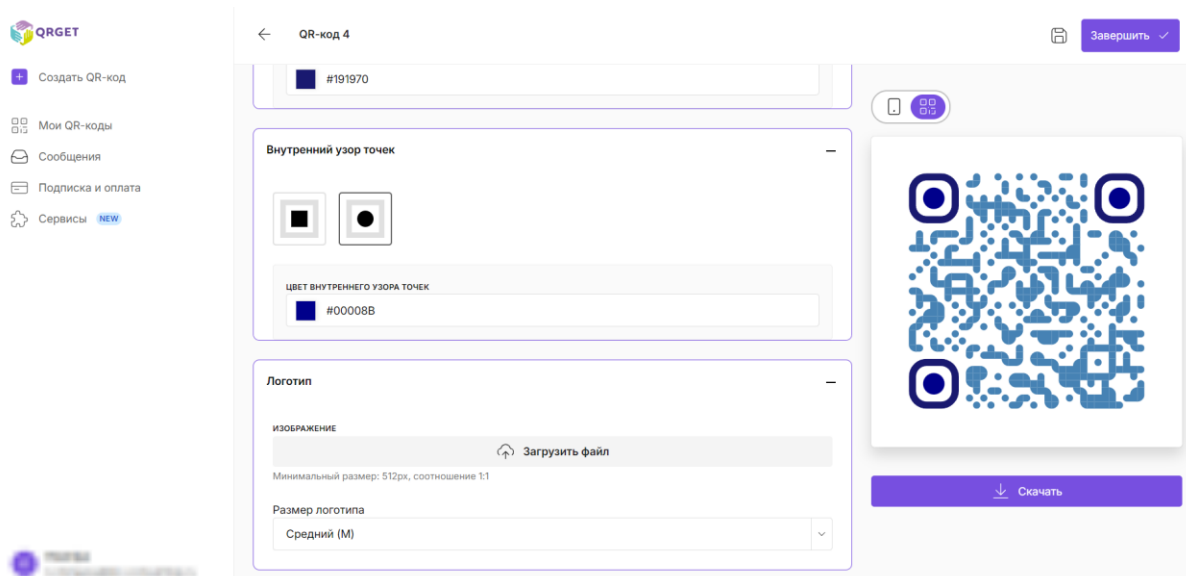


Рисунок 35 - Дизайн внутреннего узора.

По завершении формирования QR-кода нажимается кнопка “Завершить”, после чего всплывает окно об успешном сохранении QR-кода, в котором содержится сгенерированная ссылка на созданный QR-код, а также представлена возможность поделиться QR-кодом в социальных сетях и скачать его (рисунок 36).

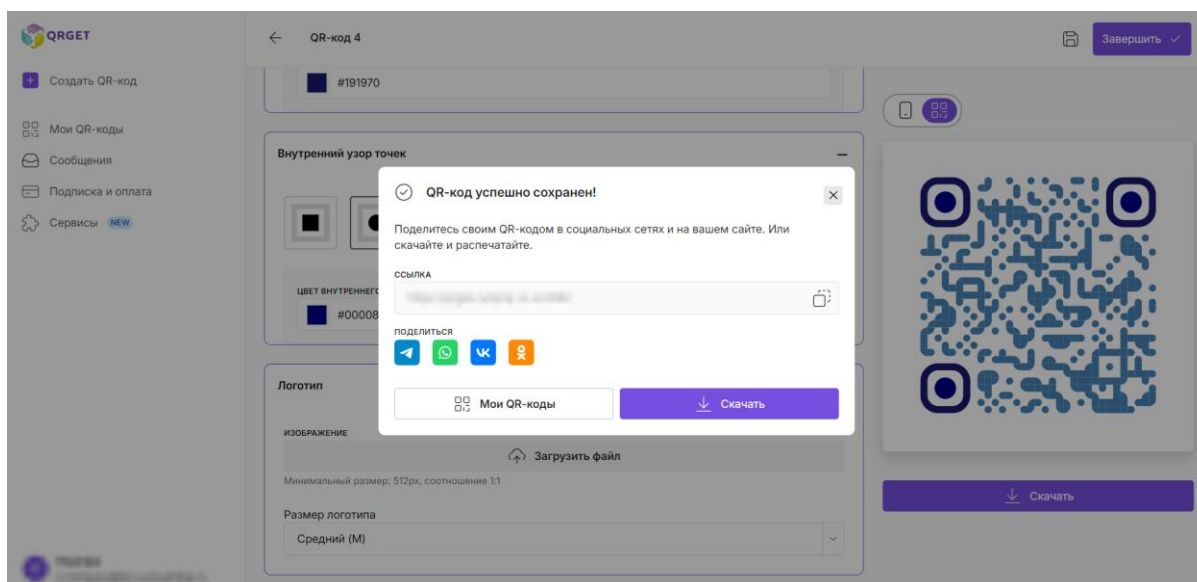


Рисунок 36 - Сохранение QR-кода.

## 4.7. Раздел “Мои QR-коды”

В разделе “Мои QR-коды” представлен Каталог со всеми созданными QR-кодами (рисунок 37). При нажатии на QR-код осуществляется переход на страницу с полной информацией о выбранном QR-коде (рисунок 38). На странице QR-кода также отображаются все сообщения, которые были написаны в форме, прикрепленной к QR-



коду. Без оформления подписки QR-код действителен в течение 30 календарных дней, при условии, что пользователь в течение 7 дней привяжет банковскую карту. Если же банковская карта не будет привязана, то QR-код по истечении 7 дней становится неактивным.

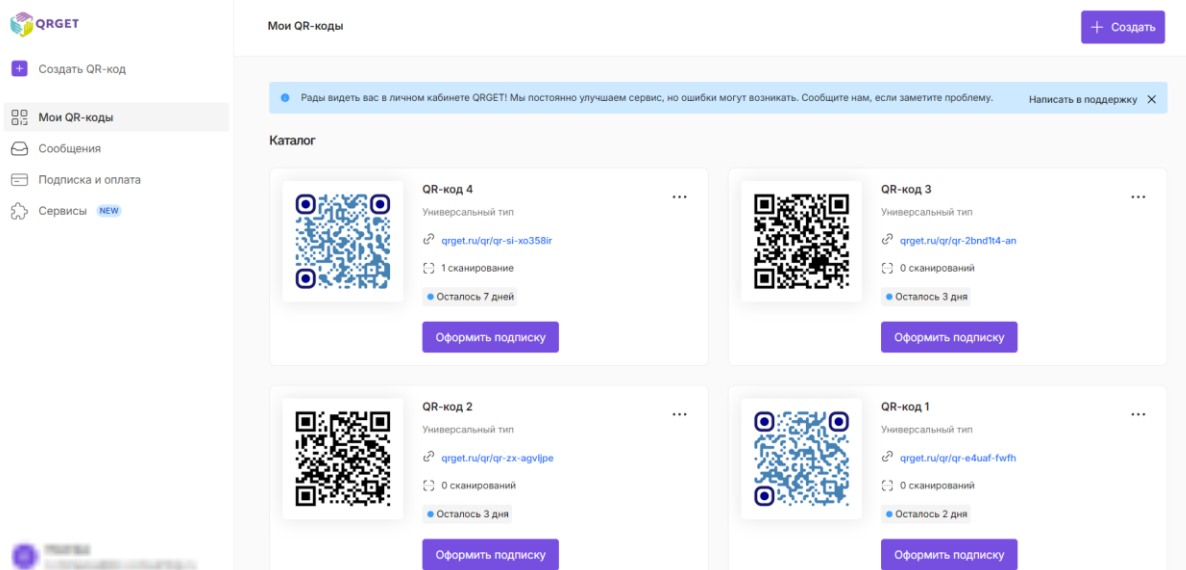


Рисунок 37 - Каталог QR-кодов.

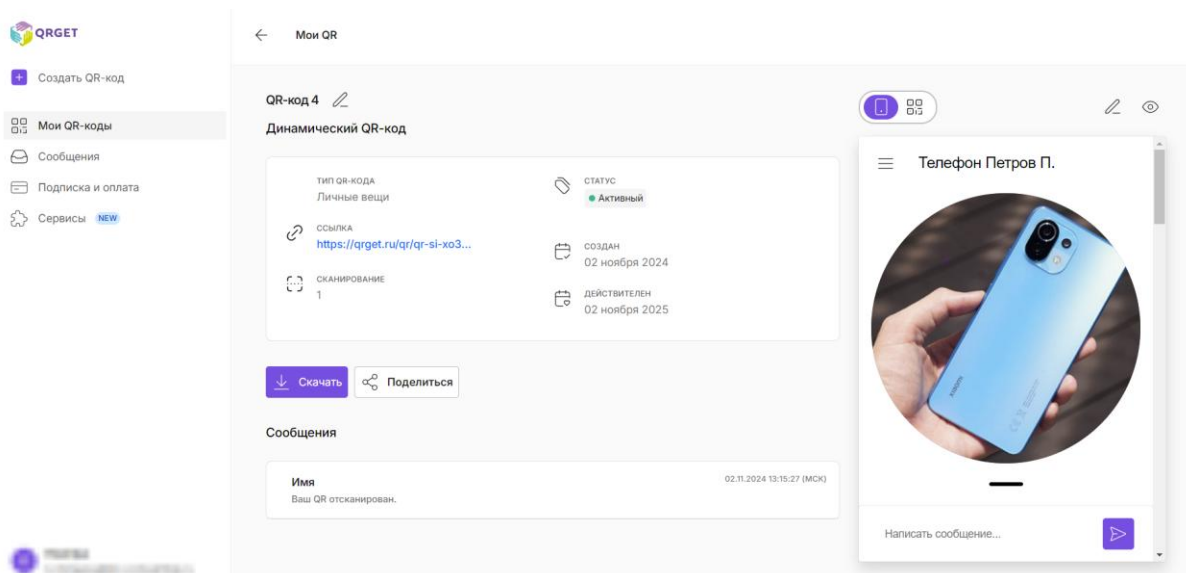


Рисунок 38 - Страница QR-кода.

## 4.8. Подписка и оплата

В разделе “Подписка и оплата” две вкладки: Подписки и История платежей. В первой вкладке расположена информация о тарифах подписки с возможностью сразу же перейти к ее оформлению (рисунок 39). Во второй вкладке отображается информация о всех произведенных платежах (рисунок 40).

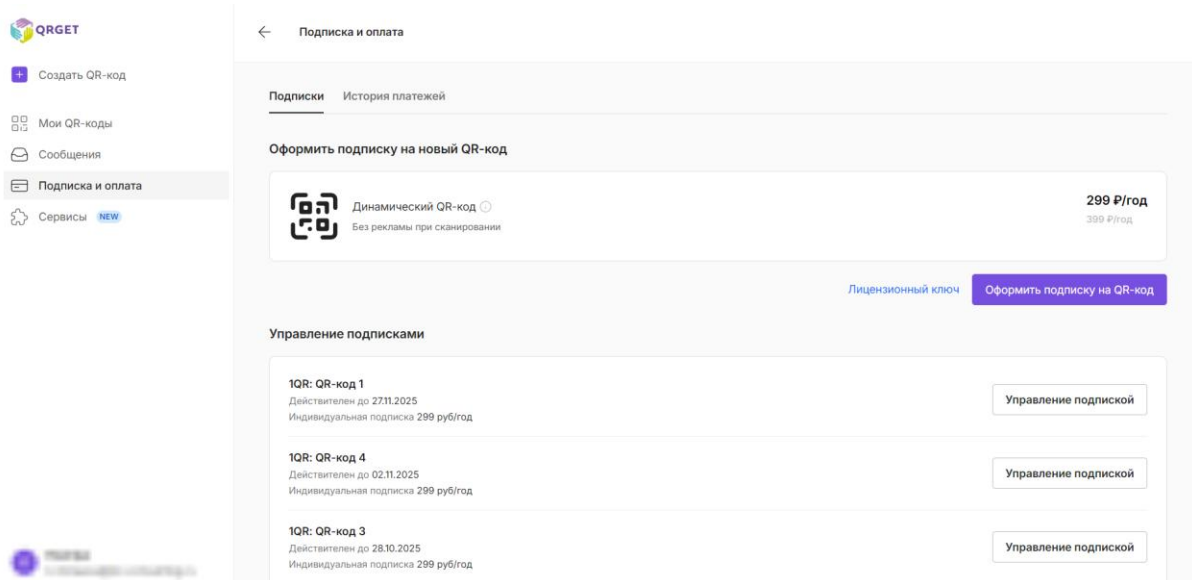


Рисунок 39 - Оплата и подписка: Подписки.

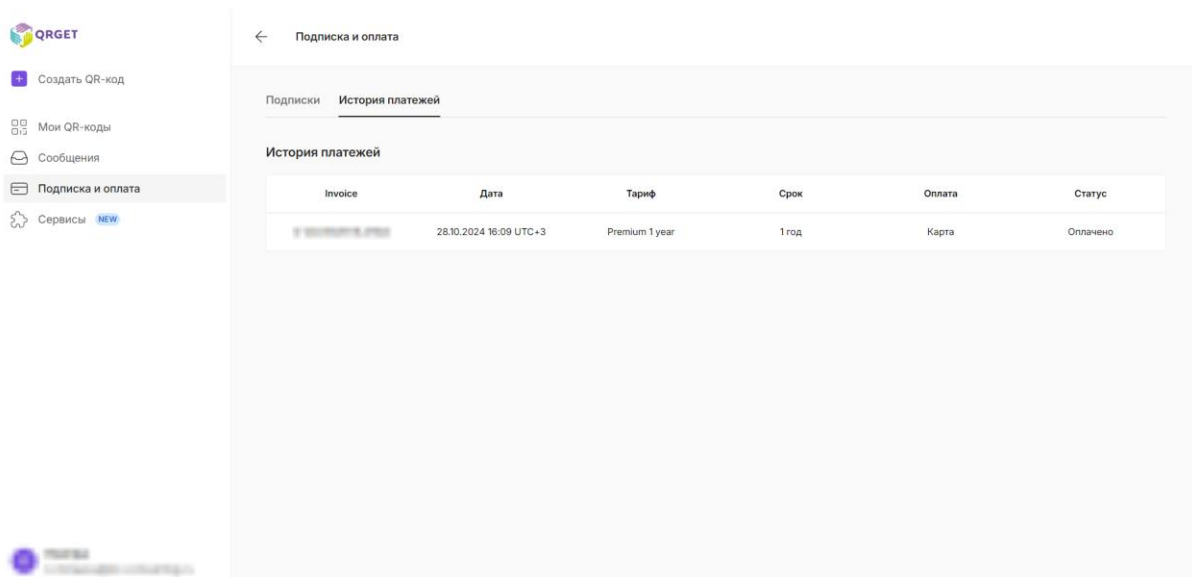


Рисунок 40 - Оплата и подписка: История платежей.

Для осуществления оплаты подписки во вкладке “Подписки” нажимается кнопка “Оформить подписку на QR-код”, после чего всплывает окно для выбора QR-кода, на который планируется подписка, и ссылка на Оферту (рисунок 41). После выбора QR-кода становится активной кнопка “Оформить подписку”, при нажатии на которую осуществляется переход на страницу оплаты.

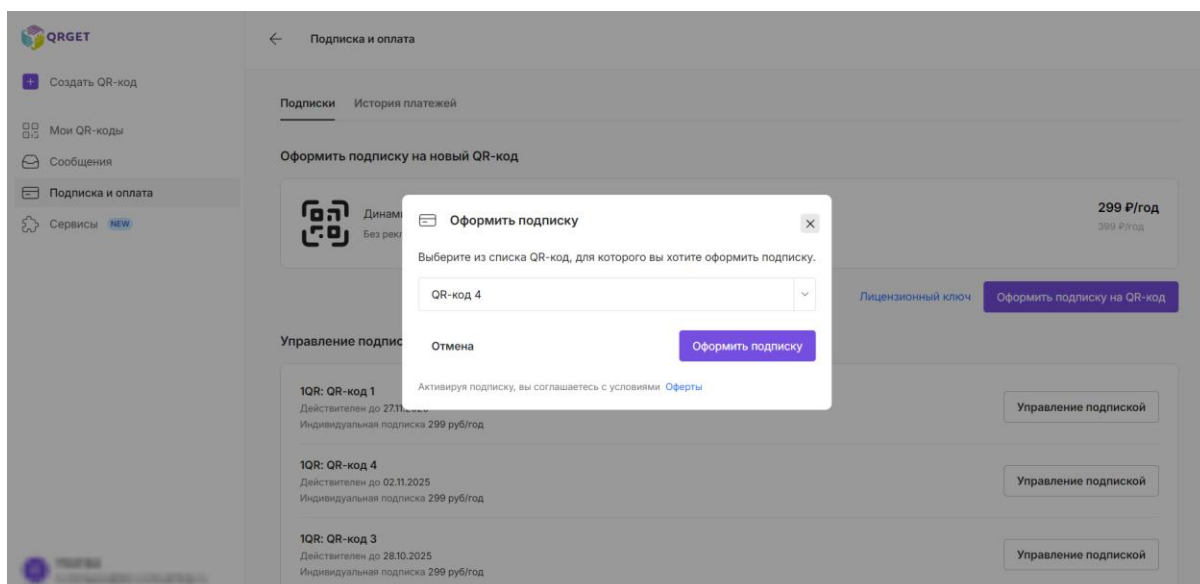


Рисунок 41 - Окно с выбором QR-кода для оформления подписки.

Как только происходит оформление и оплата подписки, срок действия выбранного QR-кода увеличивается до 1 года.

## 4.9. Поддержка

Для обращения в поддержку необходимо нажать на никнейм в левом нижнем углу экрана и затем выбрать “Поддержка” (рисунок 42).

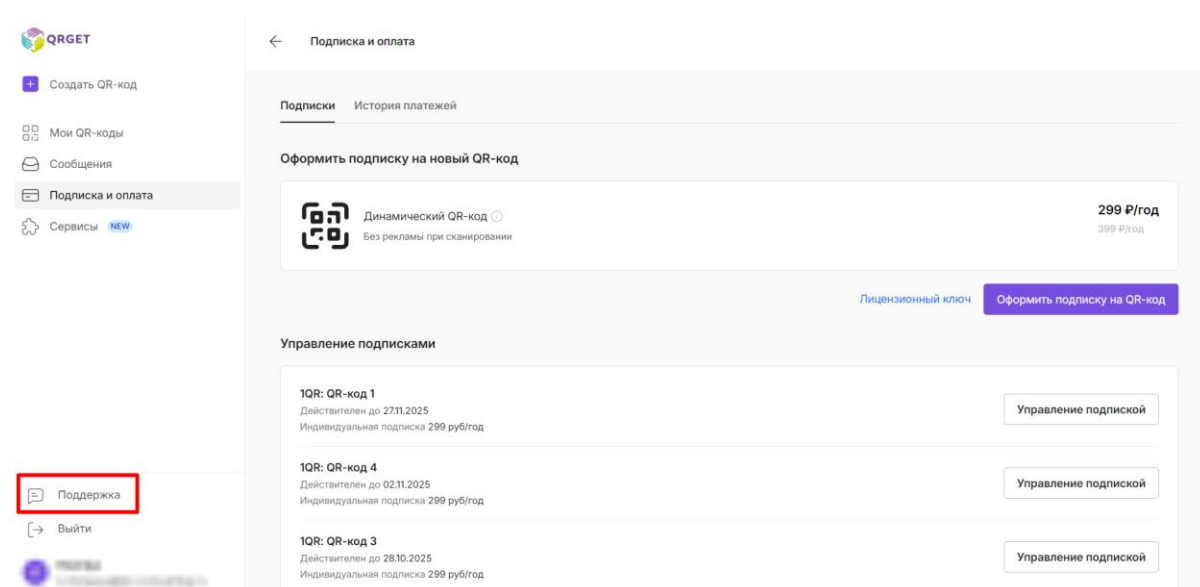


Рисунок 42 - Кнопка “Поддержка”.

На вкладке “Поддержка” представлена форма для формирования обращения. В форме необходимо выбрать одну из трех тем обращения (Вопрос по оплате/Вопрос по сайту/Нужна помощь по работе с QR), в текстовом поле ввести свой вопрос объемом не

более 5000 символов, а также при необходимости прикрепить файлы (рисунок 43). После заполнения формы нажимается кнопка “Отправить”, и в истории обращений появляется созданное обращение с присвоенным ему номером.

При нажатии на обращение в Истории обращений осуществляется переход на страницу с обращением, где отображено само обращение, а также чат с поддержкой по этому обращению (рисунок 44).

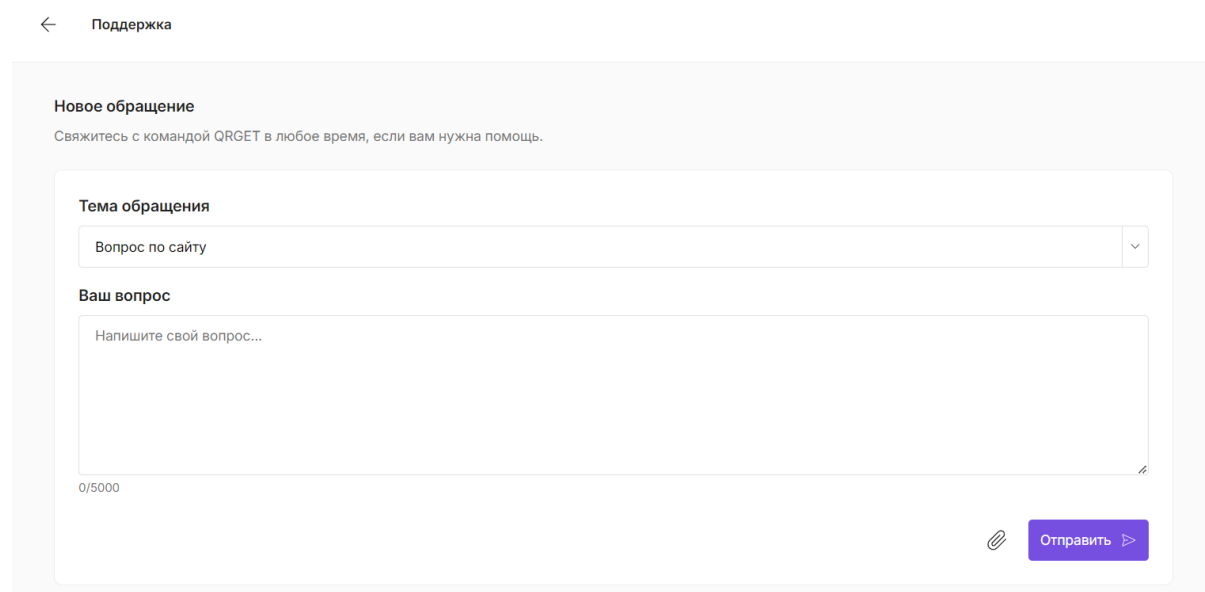


Рисунок 43 - Форма для создания обращения.

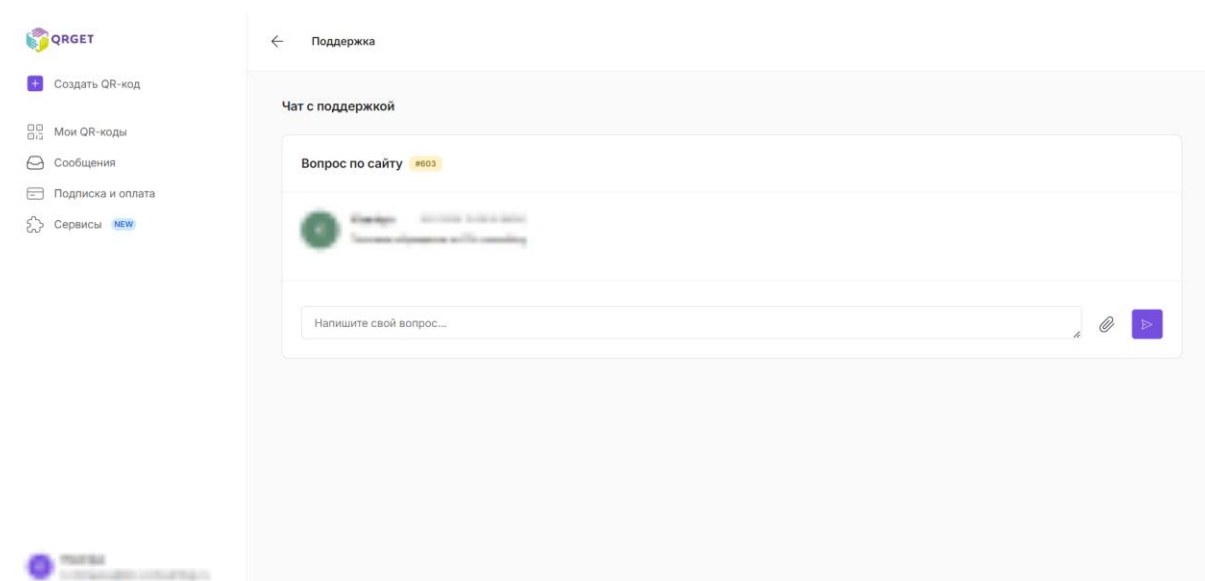


Рисунок 44 - Страница с созданным обращением.